PEREIRA
Gobierno de la Ciudad | CAPITAL DEL EJE

Presentación
Perfilación de proyectos
Comuna de Villa Santana

PEREIRA
Gobierno de la Ciudad
CAPITAL DEL EJE

Perfil de Programa
Comuna de Villa Santana

Apuesta a mediano y largo plazo

LOCALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

COMUNA VILLA SANTANA



MUNICIPIO DE PEREIRA

No. HABITANTES MUNICIPIO DE PEREIRA: 467.269

No. HABITANTES COMUNA VILLA SANTANA: 31.520
Fuente: Cifras del Sisbén, octubre 2020

PEREIRA
Gobierno de la Ciudad
CAPITAL DEL EJE

CONCLUSIONES RELEVANTES
ESTUDIO SOCIOECONÓMICO Y COMERCIAL DE CASOS EMPRENDEDORES (47), LÍDERES (24) Y ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES (47)
COMUNA VILLA SANTANA BARRIO LAS BRISAS, TOKIO Y REMANSO

DOFA	ORIGEN EXTERNO	ORIGEN INTERNO
POSITIVO	**OPORTUNIDADES(O)** 1.Afluencia de nuevos visitantes por la apertura del MEGA CABLE. 2. Posible presencia de inversionistas privados que puedan apoyar la creación y fortalecimiento de la oferta turística cultural y oferta creativa o de Economía Naranja. 3. Diversificación de productos y servicios en torno al turismo patrimonial cultural de calidad y la industria creativa.	**FORTALEZAS (F)** 1. Riqueza cultural (Trietnica) y natural (52,2% afrodescendientes, 8,7% indígenas, 39,1%otros). 2. Presencia de emprendedores con visión de progreso turístico, experiencia en la **INDUSTRIA CREATIVA O DE ECONOMÍA NARANJA** y esperanza ante el proyecto ancla MEGA CABLE (64% jóvenes y adolecentes) y pasión por sus artes y oficios (Artesanías, música, moda, danza, modelaje, gastronomía, fotografía, redes sociales). 29,8% profesionales, 31,9% con media técnica. Emprendedores con más de 7 años en la Comunidad. **3.** Presencia de emprendedores de gastronómica (Comida rápida – comida de calle), comida que se toma con los dedos como ceviche, empanadas, bebidas afrutadas, cholaos, frutas para llevar. **4.** Organizaciones solidarias conformadas en torno a la cultura, música, artesanía, moda, arte, danza, entre otros. **5.** Percepción de seguridad al interior de la comunidad de Villa Santana. **6.** Presencia de un centro de emprendimiento y desarrollo empresarial CEDE REMANSO.
NEGATIVO	**AMENAZAS (A)** 1. Estigma de la Comuna Villa Santana como un territorio Violento e inseguro (Imagen creada durante años) como barrera para la comercialización de productos y servicios. 2. Presencia y crecimiento de oportunidad de generación de ingresos no lícitas. Posible articulación o reclutamiento de Niños, Adolecentes y jóvenes.	**DEBILIDADES(D)** **1.** Bajas oportunidades para la generación de ingresos o empleo (Predomina la población en situación de pobreza extrema, Ingresos per cápita menores a $327.674). Situación que se agrava con la pandemia COVID-19. **2.** Ausencia de capacidades para el desarrollo empresarial que permitan aprovechar los conocimientos y habilidades de emprendedores.

MATRIZ DE RIESGOS

CODIGO	DESCIPCIÓN DEL RIESGO	IMPACTO	PROBABILIDAD	RESPUESTAS POTENCIALES O ESTRATEGIAS DE GESTIÓN
1	Estigma de la Comuna Villa Santana como un territorio Violento e inseguro (Imagen creada durante años) como barrera para la comercialización de productos y servicios. **Riesgo:** Desaprovechamiento del MEGA CABLE como ícono de re dignificación territorial.	5	5	EVITAR
2	Presencia y crecimiento de oportunidades sostenibles y rentable de generación de ingresos no lícitas. **Riesgo:** Articulación o reclutamiento de niños, Adolecentes y jóvenes..	5	5	EVITAR
3	Bajas oportunidades para la generación de ingresos y empleo (Predomina la población en situación de pobreza extrema, Ingresos per cápita menores a $327.674). **Riesgo:** Incremento del nivel de pobreza en la comunidad.	4	4	MITIGAR
4	Ausencia de capacidades para el desarrollo empresarial que permitan aprovechar los conocimientos y habilidades de los emprendedores. **Riesgo:** Migración de grandes Talentos.	4	4	MITIGAR

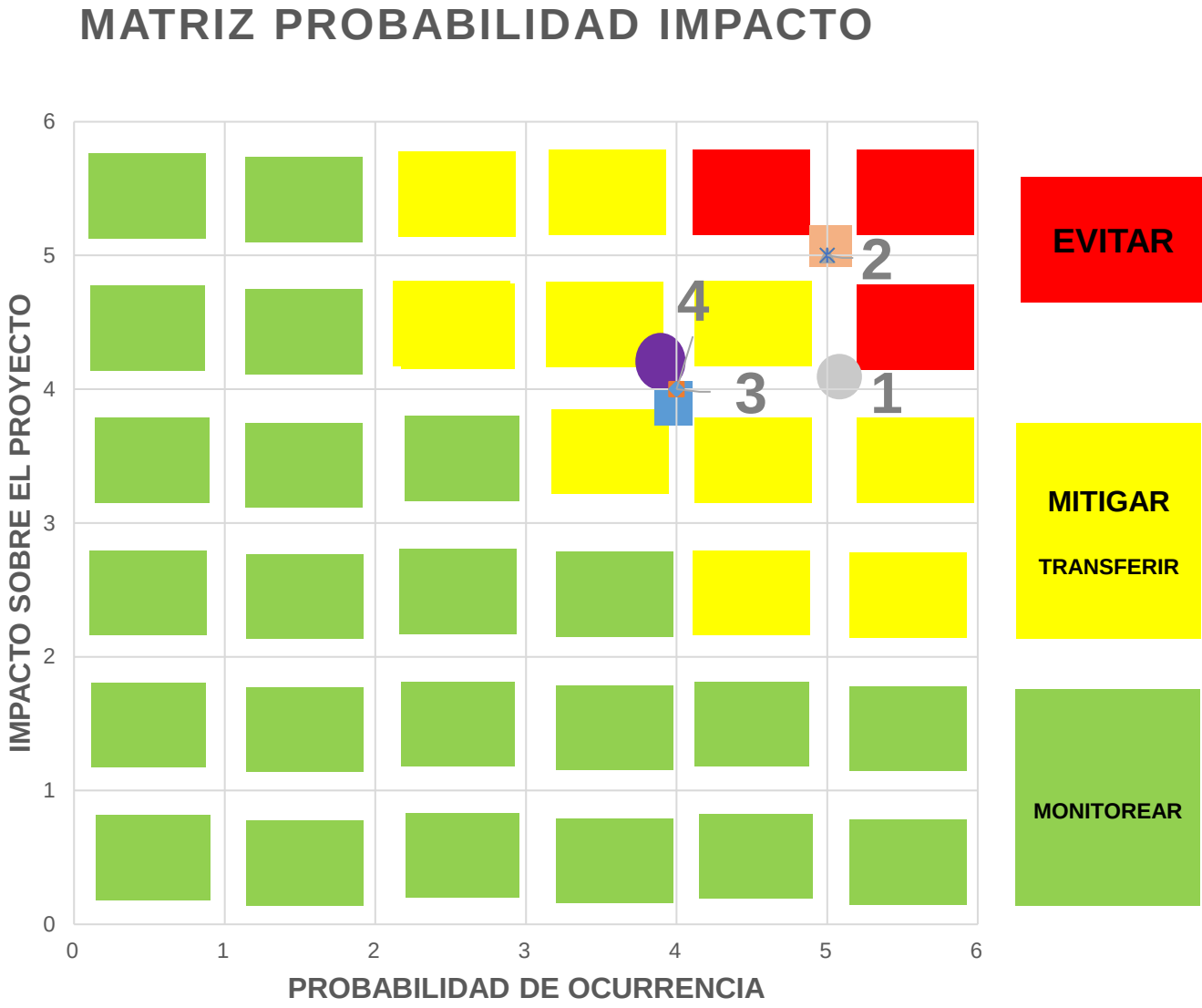


DIAGRAMA DOFA	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
OPORTUNIDADES (O)	**ESTRATEGIAS (OF)** **E1.** Construcción de una RUTA TURISTICA PATRIMONIAL CULTURAL, MUSEO A CIELO ABIERTO a través del URBANISMO TÁCTICO para la re dignificación del territorio con la estación del MEGA CABLE como nodo central. **E2.** Creación de PRODUCTOS Y SERVICIOS en el marco del turismo patrimonial cultural para los usuarios del MEGACABLE entre otros, por parte de emprendedores y empresarios locales e inversionistas.	**ESTRATEGIAS (OD)** **E3.** Consolidar una oferta gastronómica especializada (Ejemplo: El STREET FOOD basada en los saberes ancestrales y culturales de la comunidad). **E4.** Desarrollar un PROGRAMA DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA INDUSTRIA CREATIVA DE LA COMUNA VILLA SANTANA para la creación y fortalecimiento de unidades productivas individuales y asociativas. (Convocatoria, asesoría especializada tipo coaching, planes de negocio, capital semilla, fortalecimiento empresarial y comercial) para la generación de ingresos.
AMENAZAS (A)	**ESTRATEGIA (AF)** **E5.** Diseño e implementación de ESTRATEGIA DE MARKETING y promoción de la Comuna Villa Santana (Marca emotiva, Manual de marca, creación concepto unificado o transversal) lo que permita mitigar el estigma y mostrar otra cara de la Comuna.	**ESTRATEGIA (AD)** **E6.** Crear una AGENCIA CREATIVA con enfoque turístico cultural, desarrollado bajo la metodología pedagógica aprender haciendo, constituyendo así un MODELO DE RESILIENCIA JUVENIL EN ENTORNOS PRODUCTIVOS. (Lugar de encuentro, discusión, a donde ir y manejar el tiempo libre y lugar de creación y desarrollar de productos, formación y generación ingresos).

INTERVENCIÓN A CORTO Y MEDIANO PLAZO

ECOSISTEMA O DISTRITO CREATIVO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLA SANTANA

C.1.



URBANISMO TÁCTICO

DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA RUTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE VILLA SANTANA QUE PERMITA DESTACAR LAS CARACTERISTICAS DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEMORIA HISTORICA DE LA LOCALIDAD

ESTR. 1

C.2.



MARKETIG SOCIAL

ESTRATEGIA DE MARKETIN

PROMOCIÓN DE LA OFERTA

DE LA COMUNA VIILLA SANTANA

ESTR. 5

C.3.



EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA CONSOLIDACION DE UNA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL Y CREATIVA COMPETITIVA EN LA COMUNA VILLA SANTANA

ESTR. 2, ESTR. 3, ESTR. 4.

COMPONENTE TRANSVERSAL

C.4.

DESARROLLO COMUNITARIO



ESTR. 6 MODELO DE RESILIENCIA JUVENIL EN ENTORNOS PRODUCTIVOS

AGENCIA CREATIVA

con enfoque turístico

ECOSISTEMA O DISTRITO CREATIVO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLA SANTANA

C.1.



URBANISMO TÁCTICO

DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA RUTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE VILLA SANTANA QUE PERMITA DESTACAR LAS CARACTERISTICAS DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MEMORIA HISTORICA DE LA LOCALIDAD

- RUTA TURÍSTICA O MUSEO A CIELO ABIERTO
- ORNAMENTACION FACHADAS CUBIERTAS
- MURALES, ESCULTURAS
- CALLE AFRO Y CALLE INDIGENA
- ESPACIOS FISICOS Y EQUIPAMENTO BÁSICO, MANEJO DE ESCOMBROS

PEREIRA Gobierno de la Ciudad CAPITAL DEL EJE

ENTIDAD CONSULTORA	EDUP
ACTORES CLAVES DEL MUNICIPIO	Secretaría de Cultura, Competitividad, Desarrollo Socia, Parques, Infraestructura, entre otros.

ECOSISTEMA O DISTRITO CREATIVO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLA SANTANA

C.2.



MARKETING SOCIAL

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

VILLA SANTANA COMO DESTINO

“MITIGACIÓN DEL ESTIGMA

MOSTRAR LA OTRA CARA DE LA COMUNA”

BRANDING CULTURAL , MANUAL DE IMAGEN, ADN DE LA MARCA, PLAN DE MARKETING

CONCEPTO EN TORNO A LA MEMORIA HISTÓRICA, CULTURAL, EXPERIENCIAS RESILIENCIA Y PAZ

CARACTERIZACIÓN SOCIOCULTURAL, CARTOGRAFÍA SOCIAL, TALLER DE IMAGINARIOS, DIALOGOS INTERGENERACIONALES, VISIÓN DE LÍDERES

PLAN DE MEDIOS, FREE PRESS, REDES SOCIALES, WEB, ETC..

MEDIOS AUDIOVISUALES

PEREIRA
Gobierno de la Ciudad
CAPITAL DEL EJE

ENTIDAD CONSULTORA	
ACTORES CLAVES DEL MUNICIPIO	Secretaría de Cultura, Competitividad, Desarrollo Social, Comunicaciones

ECOSISTEMA O DISTRITO CREATIVO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLA SANTANA

C.3.

EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

GENERACIÓN DE CAPACIDADES PARA LA CONSOLIDACION DE UNA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL COMPETITIVA DE LA COMUNA VILLA SANTANA



DISEÑO Y CONSOLIDACION DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURISTICAS DE CALIDAD

Turismo cultural patrimonial y turismo de naturaleza

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE CAPACIDADES

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (Emprendimientos, organizaciones solidarias y Establecimientos de comercio)

(Coaching, planes de negocio, capital semilla, espacios de comercialización).

CONSOLIDACION OFERTA GASTRONÓMICA

STREET FOOD

PEREIRA
Gobierno de la Ciudad
CAPITAL DEL EJE

ENTIDAD CONSULTORA	**CAMARA DE COMERCIO DE PEREIRA**
ACTORES CLAVES DEL MUNICIPIO	Secretaría de Cultura, Competitividad, Desarrollo Social

ECOSISTEMA O DISTRITO CREATIVO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLA SANTANA

C.4. DESARROLLO COMUNITARIO

AGENCIA CREATIVA
GERENCIA COMERCIAL Y SOCIAL



MODELO DE RESILIENCIA JUVENIL EN ENTORNOS PRODUCTIVOS

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL EN TORNO A LA INDUSTRIA CREATIVA Y EL TURISMO COMUNITARIO

IMPLEMENTACIÓN PLAN DE MARKETING PARA **TRABAJAR EL ESTIGMA** EN TORNO A:

RECUPERACIÓN MEMORIA HISTORICA, EXPERIENCIA DE RESILIENCIA Y PAZ

FORMACIÓN PARA NIÑOS Y JOVENES

ESCUELA TALLER DE DANZA, MÚSICA, MEDIOS AUDIOVISUALES, DISEÑO, MODA (ARTESANIAS, SOUVENIR, BELLEZA), REDES SOCIALES, COMUNITY MANAGER, WEB.

BILINGUISMO

INTERPRETES

GUIAS

CONVIVENCIA CIUDADANA

LIDERAZGO, DESARROLLO HUMANO

ENTIDAD CONSULTORA	
ACTORES CLAVES DEL MUNICIPIO	Secretaría de Gobierno, Cultura, Competitividad, Desarrollo Social, Oficina de Paz.

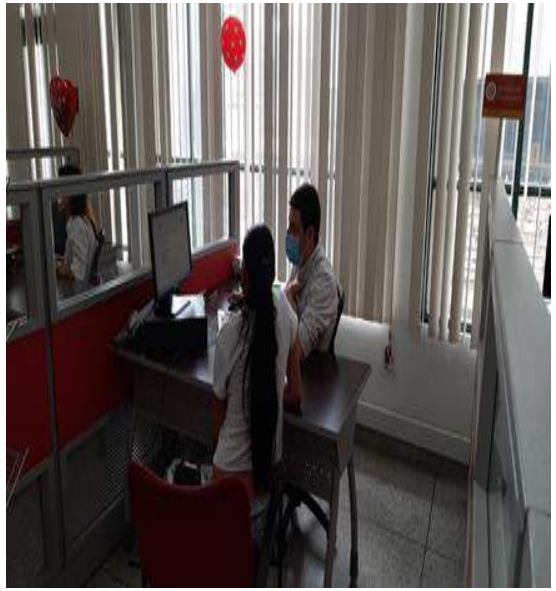
PEREIRA
Gobierno de la Ciudad
CAPITAL DEL EJE

PEREIRA
Gobierno de la Ciudad | CAPITAL DEL EJE

GENERACIÓN DE CAPACIDADES QUE PERMITA ARTICULAR A LAS POBLACIONES VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO DESDE SUS LUGARES DE ASENTAMIENTO A OPORTUNIDADES DE EMPLEO OFRECIDAS POR SEL SECTOR EMPRESARIAL, PROMOVER LA GENERACIÓN DE EMPLEOS Y APORTAR A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO ANTE LOS IMPACTOS DE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID -19.

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PROYECTO











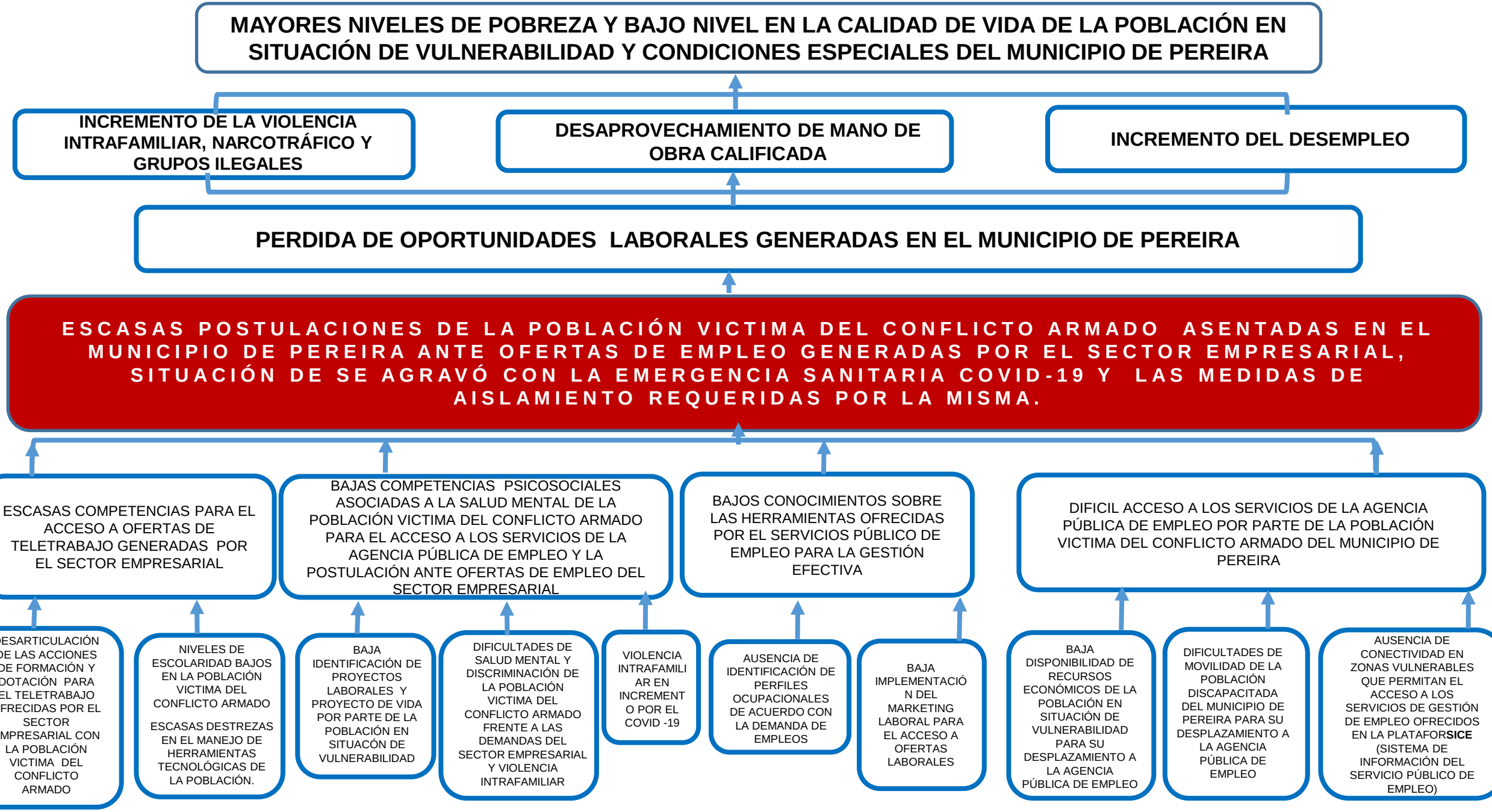




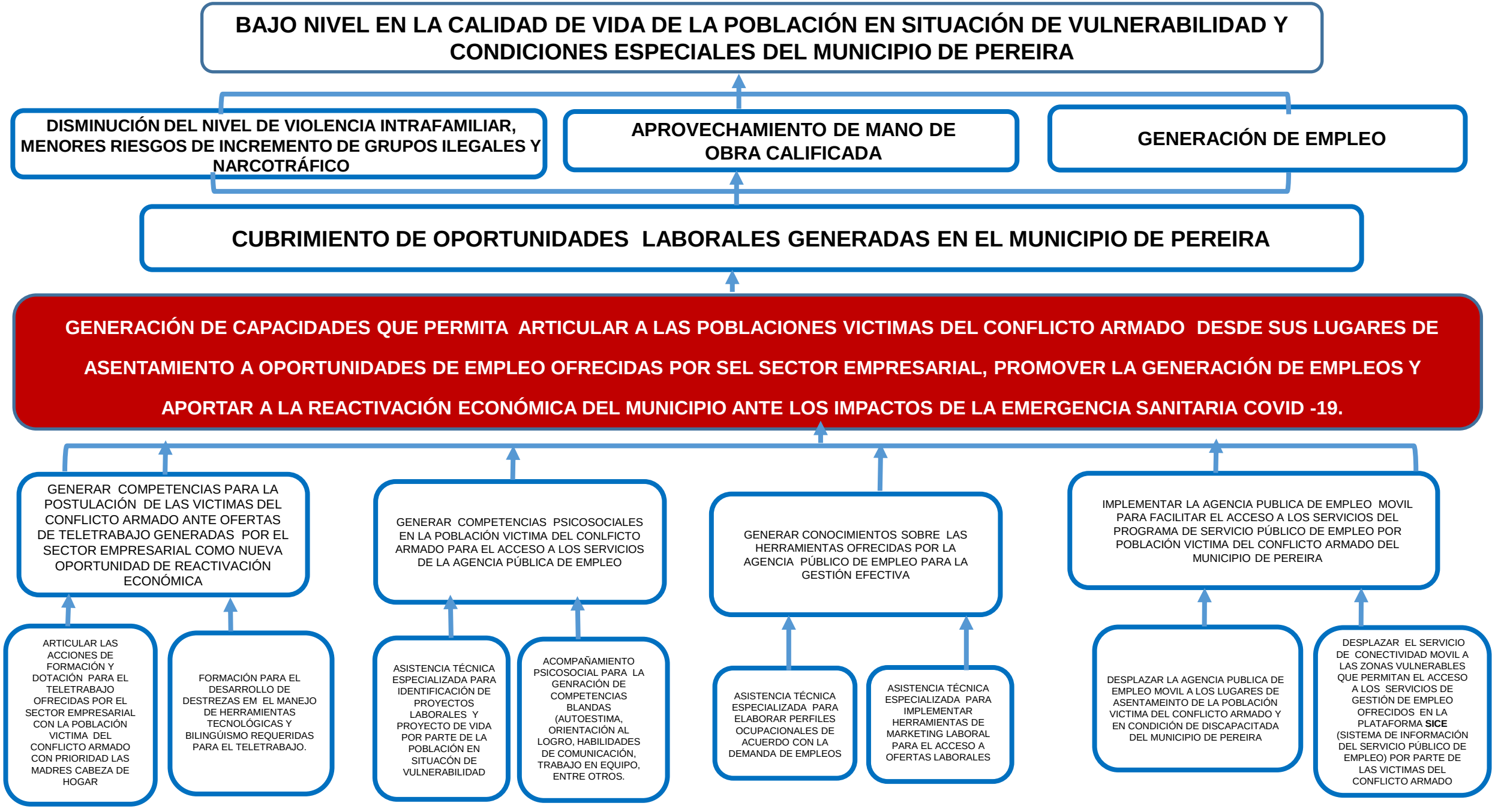
Servicio de Empleo

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS



COMPONENTES DEL PROYECTO

AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA DEL PROGRAMA DE SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DEL MUNICIPIO DE PEREIRA A TRAVES LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO MÓVIL QUE PERMITA ARTICULAR A LAS POBLACIONES VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO Y CON CONDICIONES DE DISCAPACIDAD A OPORTUNIDADES DE EMPLEO, PROMOVER LA GENERACIÓN DE EMPLEOS Y APORTAR A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO POS PANDEMIA.

C.1.



AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO MOVIL

PARA FACILITAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO POR PARTE DE LA COMUNIDAD EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y CONDICIONES ESPECIALES DEL MUNICIPIO DE PEREIRA

C.2.



GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS SOBRE LAS HERRAMIENTAS OFRECIDAS POR EL SERVICIOS PÚBLICO DE EMPLEO PARA LA GESTIÓN EFECTIVA

C.3.



GENERACIÓN DE COMPETENCIAS PSICOSOCIALES DE LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD PARA EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO

C.4.



GENERAR COMPETENCIAS PARA LA POSTULACIÓN DE LAS VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO ANTE OFERTAS DE TELETRABAJO GENERADAS POR EL SECTOR EMPRESARIAL COMO NUEVA OPORTUNIDAD DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

PEREIRA Gobierno de la Ciudad CAPITAL DEL EJE

Servicio de Empleo

Componentes generales

PEREIRA
Gobierno de la Ciudad | CAPITAL DEL EJE

APOYAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLAVICENCIO A TRAVÉZ DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE RESILIENCIA JUVENIL Y GENERACIÓN DE COMPETENCIAS QUE PERMITAN MITIGAR LOS IMPACTOS DE LA PANDEMINA COVID-19.

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PROYECTO



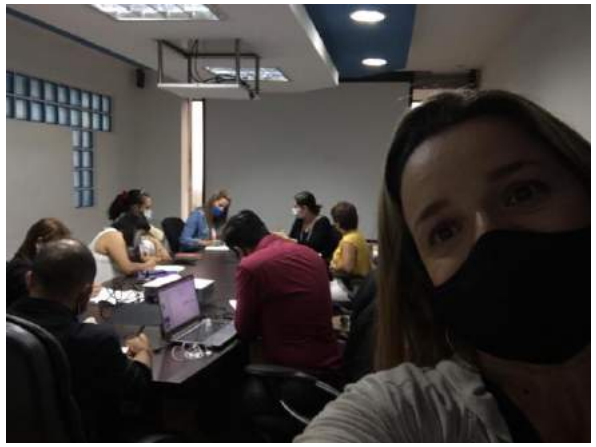


18/05/2021 VISITA A EMPRESARIOS





1/06/2021 VISITA A EMPRESARIOS





JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN TURÍSMO, CULTURA, EDUP





VISITAS A EMPRESARIOS

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PROYECTO



REUNION DIRECTOR Y EQUIPO SENA

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PROYECTO



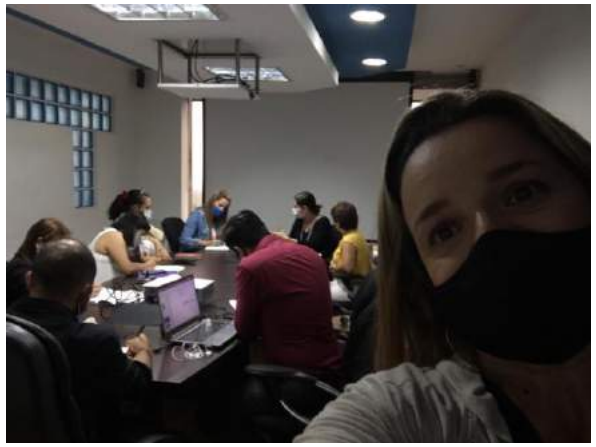


18/05/2021 VISITA A EMPRESARIOS





1/06/2021 VISITA A EMPRESARIOS





JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN TURÍSMO, CULTURA, EDUP





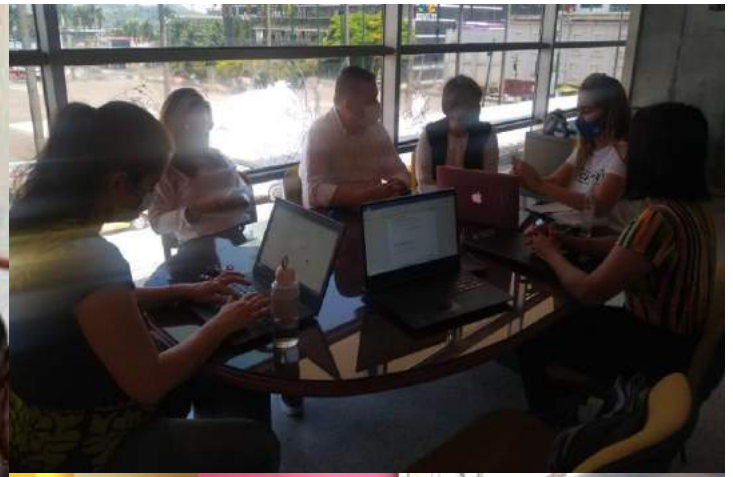
VISITAS A EMPRESARIOS

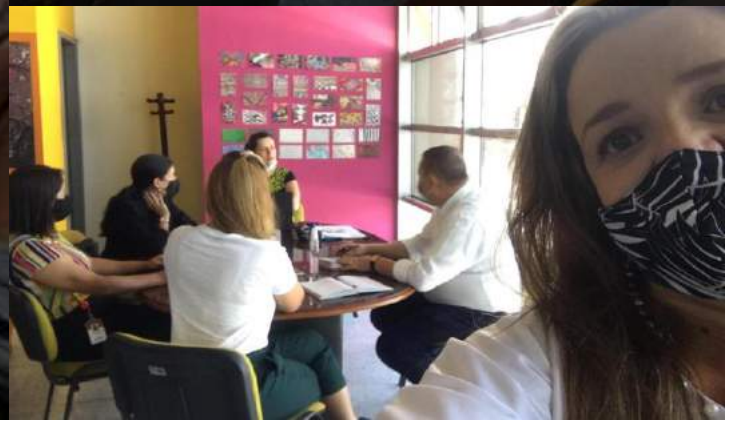
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PROYECTO



REUNION DIRECTOR Y EQUIPO SENA





REUNION EQUIPO DE TRABAJO DEL PROYECTO

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

PEREIRA
Gobierno de la Ciudad | CAPITAL DEL EJE

APOYAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLAVICENCIO A TRAVÉZ DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE GENERACIÓN DE COMPETENCIAS Y RESILIENCIA JUVENIL QUE PERMITAN MITIGAR LOS IMPACTOS DE LA PANDEMINA COVID-19.

ARBOL DE PROBLEMAS N.1

MAYORES NIVELES DE POBREZA Y BAJO NIVEL EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y CONDICIONES ESPECIALES DEL MUNICIPIO DE PEREIRA

INCREMENTO DE LOS NIVELES DE INSEGURIDAD DE LA ZONA.

DESAPROVECHAMIENTO Y MIGRACIÓN DE MANO DE OBRA CALIFICADA

INCREMENTO DEL DESEMPLEO

DETERIORO Y ESTANCAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL

INCREMENTO EN LOS NIVELES DE INSEGURIDAD CIUDADANA Y ECONOMÍAS ILEGALES DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL COROCITO COMUNA VILLAVICENCIO DETERIORANDO SU TEJIDO EMPRENSARIAL, SITUACIÓN QUE SE AGUDIZÓ CON LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 Y LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO REQUERIDAS POR LA MISMA.

USO INADECUADO DEL ESPACIO PÚBLICO

INSEGURIDAD DE LA ZONA COMUNA VILLAVICENCIO

EMPRESAS O ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO DEL SECTOR CON DISMINUCIÓN DE SUS VENTAS, PRODUCTIVIDAD, RECORTE DE PERSONAL Y/O CIERRE DE SUS NEGOCIOS POR LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE AISLAMIENTO PREVENTIVO FRENTE A LA EMERGENCIA SANITARIA COVID -19.

GRUPO POBLACIONAL DE JOVENES EN RIESGO DE RECLUTAMIENTO POR PARTE DE GRUPOS AL MARGEN DE LA LEY

ZONAS INSEGURAS, OSCURAS

ALTA FRECUENCIA DE HURTOS, DELINCUENCIA COMÚN E INDIGENCIA.

ALTA PRESENCIA DE BASURAS EN LA ZONA

AUSENCIA DE ESPACIOS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL.

BAJAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA ANTE LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO (EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS SIN CONTACTO, FOOD DELIVERY)

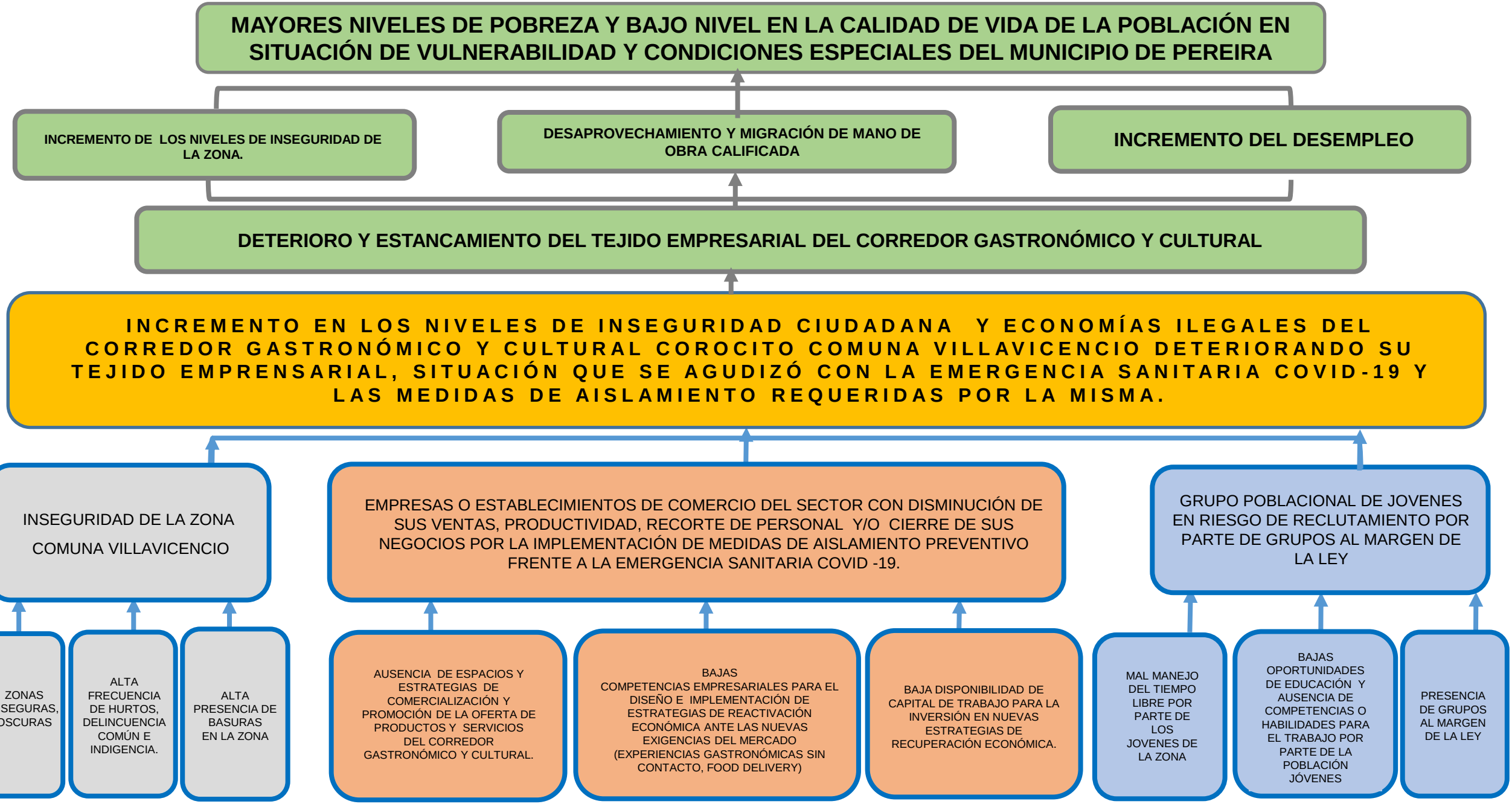
BAJA DISPONIBILIDAD DE CAPITAL DE TRABAJO PARA LA INVERSIÓN EN NUEVAS ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA.

MAL MANEJO DEL TIEMPO LIBRE POR PARTE DE LOS JOVENES DE LA ZONA

BAJAS OPORTUNIDADES DE EDUCACIÓN Y AUSENCIA DE COMPETENCIAS O HABILIDADES PARA EL TRABAJO POR PARTE DE LA POBLACIÓN JÓVENES

PRESENCIA DE GRUPOS AL MARGEN DE LA LEY

ARBOL DE PROBLEMAS N. 2



ARBOL DE OBJETIVOS N.2

DISMINUCIÓN DE LOS NIVELES DE POBREZA Y BAJO NIVEL EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y CONDICIONES ESPECIALES DEL MUNICIPIO DE PEREIRA

DISMINUCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, NARCOTRÁFICO Y GRUPOS ILEGALES, PROSITUCIÓN

APROVECHAMIENTO DE LA MANO DE OBRA CALIFICADA

GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLAVICENCIO

APOYAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL DE LA COMUNA VILLAVICENCIO A TRAVÉZ DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE GENERACIÓN DE COMPETENCIAS Y RESILIENCIA JUVENIL QUE PERMITAN MITIGAR LOS IMPACTOS DE LA PANDEMINA COVID-19.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA QUE PERMITA MITIGAR LAS CONDICIONES DE INSE... AD Y ...ENCIA DE ...NA

IMPLEMENTAR PROGRAMA DE **GENERACIÓN DE CAPACIDADES** PARA EL POSICIONAMIENTO DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL COROCITO Y LA AMPLIACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO DE SUS EMPRESARIOS FRENTE A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LA ERA DE LA PANDEMIA COVID-19.

IMPLEMENTAR UNA ESCUELA TALLER DE RESILIENCIA JUVENIL CON ENFOQUE PRODUCTIVO Y CULTURAL EN LA COMUNA VILLA VICENCIO

INCREMENT... LA VIGILA... EN ZONA... INSEGURAS... E ILUMINAR LAS ZONAS OSCURAS CON EL APOYO DE LA SECR. DE GOBIERNO

...S HU... DELINCUE... COMÚN E... INDIGENCIA CON EL APOPO DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO.

...SMINUIR LA ...RESENCIA DE BASURAS EN LA ZONA CON EL APOYO EMPRESAS DE ASEO, ATESA DE OCCIDENTE.

GENERACIÓN DE ESPACIOS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL CORREDOR GASTRONÓMICO Y CULTURAL.

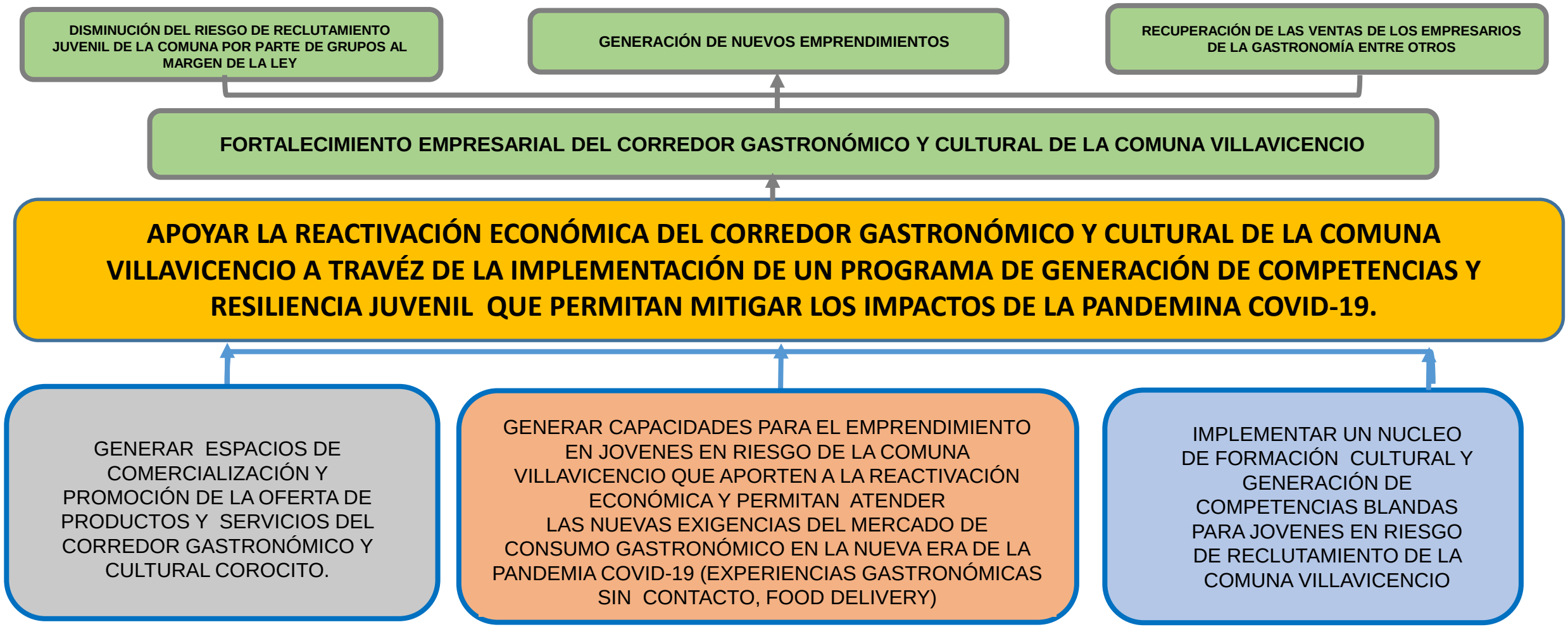
INCREMENTAR LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA ANTE LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO (EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS SIN CONTACTO, FOOD DELIVERY)

GESTIONAR EL CAPITAL SEMILLA REQUERIDO PARA LA INVERSIÓN EN NUEVAS ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR.

GENERAR COMPETENCIAS BLANDAS Y CULTURALES PARA LA CONVIVENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JOVENES DE LA COMUNA VILLAVICENCIO

GENERAR COMPETENCIAS O HABILIDADES PARA EL TRABAJO POR PARTE DE LA POBLACIÓN JÓVENES DE ACUERDO CON LA DEMANDA DE SERVICIOS DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA ZONA Y SUS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO (**GASTRONOMIA)**

ARBOL DE OBJETIVOS FINAL



PEREIRA
Gobierno de la Ciudad | CAPITAL DEL EJE

Generación de conocimientos en el idioma ingles nivel C1, competencias en la prestación de servicios requeridos por el sector empresarial BPO, competencias blandas a poblaciones con enfoque de género para la gestión de empleos en el Municipio de Pereira.

CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PROYECTO



Servicio de Empleo

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

ARBOL DE PROBLEMAS

MAYORES NIVELES DE POBREZA Y BAJO NIVEL EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y CONDICIONES ESPECIALES DEL MUNICIPIO DE PEREIRA

INCREMENTO DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

INCREMENTO DEL DESEMPLEO

PERDIDA DE OPORTUNIDADES LABORALES GENERADAS EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA EN EL SECTOR BPO

ESCASAS POSTULACIONES DE POBLACIONES EN SITUACIÓN DE VULNERABIIDAD Y/O ENFOQUE DE GÉNERO ANTE OFERTAS DE EMPLEO GENERADAS POR EL SECTOR BPO, SITUACIÓN DE SE AGRAVÓ CON LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 Y LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO REQUERIDAS POR LA MISMA.

AUSENCIA DE COMPETENCIAS PARA EL ACCESO A OFERTAS DE EMPLEO POR EL SECTOR EMPRESARIAL BPO (Business Process Outsourcing)

- ESCASAS DESTREZAS EN EL MANEJO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS POR PARTE DE LA POBLACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO
- NIVELES DE ESCOLARIDAD BAJOS EN LA POBLACIÓN
  AUSENCIA DE CONOCIMIENTOS EN EL IDIOMA INGLES POR PARTE DE LA POBLACIÓN A ATENDER

BAJAS COMPETENCIAS PSICOSOCIALES ASOCIADAS A LA SALUD MENTAL DE LA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO PARA EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO Y LA POSTULACIÓN ANTE OFERTAS DE EMPLEO DEL SECTOR EMPRESARIAL

- BAJA IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS LABORALES Y PROYECTO DE VIDA POR PARTE DE LA POBLACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO
- DIFICULTADES DE SALUD MENTAL Y DISCRIMINACIÓN DE LA POBLACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO FRENTE A LAS DEMANDAS DEL SECTOR EMPRESARIAL Y VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
- VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN INCREMENTO POR EL COVID -19

BAJOS CONOCIMIENTOS SOBRE LAS HERRAMIENTAS OFRECIDAS POR EL SERVICIOS PÚBLICO DE EMPLEO PARA LA GESTIÓN EFECTIVA

- AUSENCIA DE IDENTIFICACIÓN DE PERFILES OCUPACIONALES DE ACUERDO CON LA DEMANDA DE EMPLEOS
- BAJA IMPLEMENTACIÓN DEL MARKETING LABORAL PARA EL ACCESO A OFERTAS LABORALES

DESARTICULACIÓN CON EL SECTOR EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE EMPLEO GENERADOS PARA POBLACIONES CON ENFOQUE DE GÉNERO

- DESARTICULACIÓN DE LAS ACCIONES DE FORMACIÓN Y DOTACIÓN PARA EL TELETRABAJO OFRECIDAS POR EL SECTOR EMPRESARIAL CON LA POBLACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO
- AUSENCIA DE PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y RETROLAMINETACIÓN A LOS EMPLEOS GENERADOS A LA POBLACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO

COMPONENTES DEL PROYECTO

Generación de conocimientos en el idioma ingles nivel C1, competencias en la prestación de servicios requeridos por el sector empresarial BPO, competencias blandas a poblaciones con enfoque de género para la gestión de empleos en el Municipio de Pereira.

C.1.



GENERAR CONOCIMIENTOS SOBRE EL IDIOMA INGLES NIVEL C1 Y COMPETENCIAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A LA MEDIDA DEL SECTOR EMPRESARIAL BPO BAJO LA METODOLOGÍA APRENDER HACIENDO.

C.2.



DESARROLLAR COMPETENCIAS PSICOSOCIALES EN LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD Y/O ENFOQUE DE GÉNERO PARA SU VINCULACIÓN LABORAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL.

C.3.



GESTIONAR VINCULACIONES LABORALES EN EL SECTOR BPO (Business Process Outsourcing) . (PARA EL CASO DE MADRES JEFES DE HOGAR GESTIONAR OPCIONES DE TELETRABAJO DADAS SU LABORES DE CUIDADO DE HIJOS MENORES O ADULTOS MAYORES).

C.4.



REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VINCULACIONES LABORALES GENERADAS DE MANERA ARTICULADA CON LAS EMPRESAS DEL SECTOR.

PEREIRA Gobierno de la Ciudad CAPITAL DEL EJE

Servicio de Empleo

Componentes generales